

DECATHLON



PRESSEMITTEILUNG

Leistungsgrenzen sprengen

Das neue Indoor Cycling Bike von DECATHLON DOMYOS

Januar 2024

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT

Leistungsgrenzen sprengen

Das neue Indoor Cycling Bike von DECATHLON DOMYOS

- Für ambitioniertes Training bei jedem Wetter
- Mikrometrische Verstelloption zur individuellen Anpassung
- Besonders robust für intensives Ausdauertraining

Plochingen, 24.01.2024: Die körperliche Fitness zu steigern ist eine Herausforderung, die sich lohnt! Besonders in der wechselhaften Übergangszeit bietet ein Heimtrainer für Fitnessbegeisterte und Radsportler:innen die ideale Möglichkeit für ein abwechslungsreiches Ausdauertraining. Die Eigenmarke DOMYOS von DECATHLON präsentiert mit dem Challenge Bike einen leistungsstarken Indoor Cycling Ergometer, der dank seiner Konnektivität mehr Spaß am Sport garantiert.

Für maximale Performance bei hoher Intensität entwickelt

Vier Jahre Entwicklungsarbeit und Härtetests mit Profisportler:innen, wie David Hauss, Triathlon Europameister 2015, sind in dieses langlebige Produkt eingeflossen. Ein besonderes Feature ist die patentierte mikrometrische Höhenverstellbarkeit des Sattels. Diese funktioniert mithilfe einer robusten Verstelloption, die besonders einfach zu bedienen ist und keinen Einsatz von Werkzeug erfordert. Die Höhe sowie die Entfernung des Lenkers zum Sattel lassen sich auf dieselbe Weise sehr präzise einstellen. Zusätzlich kann die Neigung des Sattels sowie des Lenkers angepasst werden, um eine optimale Haltung sicherzustellen. Das Design des Challenge Bikes ist mit robusten Bauteilen auf eine gute Stabilität bei hoher Nutzungsintensität optimiert. Ein zusätzliches Plus der Bauweise ist die einfache Reparierbarkeit.

„Es ist ziemlich einfach, ein gutes Training zu absolvieren. Selbst bei schlechtem Wetter zieht man einfach seine Schuhe an und verausgabt sich.“ David Hauss, Triathlon Europameister 2015 über das Challenge Bike

Das Challenge Bike bietet 32 Belastungsstufen mit einem maximalen Widerstand von 1500 W bei 60 rpm. Selbst bei Höchstleistungen überzeugt das Modell durch seine Laufruhe und die geräuscharmen Pedalbewegungen, die durch das elektromagnetische Rad gewährleistet werden.

Mehr Spaß am Training dank Konnektivität

Motivation spielt beim Training in den eigenen vier Wänden eine große Rolle. DOMYOS bietet über 40 spezifische Programme, die eine progressive Leistungssteigerung erleichtern und damit mehr Spaß am Workout garantieren.

Das Bike ist mit einem modernen TFT-Farbdisplay ausgestattet, das wertvolle Daten wie Dauer, Strecke, Geschwindigkeit, Trittfrequenz (RPM) und Kalorienverbrauch anzeigt und somit eine gute Analyse des Trainings ermöglicht.

Zusätzlich wird dank der Verbindung mit Apps wie der DOMYOS E-Connected App das Trainingserlebnis auf ein neues Level gehoben. Durch das Absolvieren individuell einstellbarer Herausforderungen hilft die Anwendung dabei, die Motivation hochzuhalten. Sie ist kostenlos im Google Play Store und App Store verfügbar.



ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.700 Filialen in 59 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

eastside communications

Gunhild Halsner | Elias Lux

decathlon@eastside-story.de

Tel.: +49 (0) 89 230 99/ -33 /-83

Waltherstraße 23 RGB, 80337 München

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Leoni Bauer

leoni.bauer@decathlon.com

Tel.: +49 151 1959 6857

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT